**Самый большой словарь терминов арбитражника, включая профессиональный сленг!**

**Термины**

**2-tier PPC** — PPC сети второго уровня. Менее крупные, чем 1-tier PPC вроде AdWords, Yahoo и Bing. Чаще всего имеются в виду PPC, продающие поисковый дорвей трафик, который прошел через прослойку.

**А/Б тест (Сплит-тест)** — метод маркетингового исследования, при котором выясняется, при каких условиях конверсия лендинга/объявления/прокладки будет больше. Суть теста заключается в том, что одной и той же  аудитории показываются различные рекламные материалы, а затем по статистике выясняется, какие из них оказались наиболее эффективными.

**Адверт (Advert, Advertiser)** —  заказчик или рекламодатель, который предлагает сам оффер  и платит партнерке за определенные действия по офферу (подтвержденный заказ, регистрация и т.п.)

**Адалт (Adult)** — общее название для ресурсов, посвященных взрослой тематике (порно, вебкам и т.д.)

**Аппрув (Approve)** — процент одобренных целевых действий на сайте рекламодателя, за которое начисляется денежное вознаграждение.

**Арбитраж трафика** — это покупка и последующая перепродажа ранее купленного интернет трафика на более выгодных условиях. Другими словами — это когда вы покупаете трафик в одном месте и монетизируете его в другом, зарабатывая на разнице цен.

**Аффилиат (Affiliate)** — смотри **“Вебмастер”**

**Баннер (Banner)** — вид размещения рекламы на сайте в виде блока с картинкой, часто анимированной с помощью Flash. Такой вид рекламы в интернете постепенно уходит в прошлое.

**Бид (Bid)**— максимальная ставка за клик по рекламному объявлению, используется на рекламных площадках с аукционной системой оплаты, например контекст и тизерные сети.

**Блек лист (Black list)** — список источников, на которых не будет показываться ваша реклама. Используется чаще всего в тизерных и контекстных сетях.

**Вайт лист (White list)** — список источников, на которых будет показываться ваша реклама. Стоит отметить, что вайт лист подразумевает показ рекламы ТОЛЬКО на указанных в списке ресурсах. Используется чаще всего в тизерных и контекстных сетях.

**Вебмастер (Webmaster)** — компания или частное лицо, занимающееся рекламой товаров/услуг рекламодателя в сети интернет.

**Вапклик (Wapclick)** — это технология оплаты контента на сайте без ввода номера и кода подтверждения. Один из способов монетизации мобильного трафика, при котором абонент соглашается со стоимость и условиями подписки нажимая кнопку “ОК” или “Загрузить”.

**Вертикаль**— тип оффера, его направленность. Например: товарка, дейтинг, игры и т.д. По вертикали часто бывает понятно, какое действие по офферу необходимо — регистрация, подтвержденная заявка, подписка и. т.д.

**Витрина**— тип оффера, представляющий из себя витрину с несколькими товарами. В отличие от обычных офферов, витрины предоставляют более широкий выбор продуктов, скомпонованных по определенной тематике (например, подарки для мужчин на 23 февраля, товары для ухода за лицом, лучшие экшн игры и т.д.)

**Дейтинг (Dating)** — тип офферов, связанный с сайтами знакомств. Как правило, действием здесь является регистрация, либо регистрация и выполнение определенных действий после нее.

**Диплинк (Deeplink)**— инструмент партнерской программы, который позволяет направлять трафик на любую страницу на сайте рекламодателя. Например, если ваше рекламное объявление посвящено какому-то определенному продукту на сайте интернет-магазина, то с помощью диплинка вы сможете направить трафик не на главную, а на страницу этого продукта.

**Дорвей (Doorway)** — инструмент для поискового спама. Это отдельные сайты, оптимизированные под один или множество поисковых запросов. Цель дорвея — попадание на высокие позиции в поисковой выдаче по этим запросом. При попадании на дорвей, пользователь перенаправляется на целевую страницу, например на лендинг или прокладку.

**Инсталл (Install, App Install)** — установка приложения. Чаще используется в контексте типа оффера, по которому выполненным действием считается установка приложения из магазина (App Store, Google Play)

**Кейс (Case)** — в контексте CPA, кейс — это описание последовательности определенных действий, при выполнении которых, автор кейса получил профит. Часто кейсом является связка источник-креатив-ПП-оффер.

**Кликандер** – посетитель при первом нажатии на любую область сайта и открывается новое окно с рекламным предложением.

**Клоакинг (Cloaking)** — подмена страниц сайта. Прием «чёрной» поисковой оптимизации, заключающийся в том, что информация, выдаваемая пользователю и поисковым роботам на одной и той же странице, различается.

**Конверт (Конверсия, Conversion, CR)** — отношение посетителей, совершивших целевое действие на странице, к общему количеству посетителей. Выражается в процентах. Например, 10% — очень хороший конверт. Показывает, насколько хорошо пользователи реагируют на ваш рекламный материал.

**Креатив (Creative)** — рекламная единица, например тизер/баннер/объявление/видео.

**Лендинг (Лендос, Landing Page)** — в переводе «посадочная страница». Страница, куда «приземляется» пользователь с рекламного объявления. Как правило, такой сайт представляет из себя одну страницу с длинной прокруткой, где расписаны все преимущества представляемого продукта.

**Лид (Lead)** — потенциальный покупатель, оставивший контактные данные для дальнейшей с ним коммуникации. Задача колл центра — превратить лида в конверсию, т.е. продать ему товар/услугу.

**Локер (Locker)** — инструмент, блокирующий действия пользователя на сайте до тех пор, пока он не осуществит определенное действие, например отправка СМС, регистрация, скачка файла и т.д.

**Мидлет (Midlet)** — это приложение на платформе Java. Обычно такие приложения включают в себя игры для мобильных устройств и сотовых телефонов и будут работать даже на самых простых мобильных устройствах. Мидлет может отправлять оплату с телефона клиента при помощи SMS, для чего он должен согласиться с предлагаемыми условиями приложения.

**Мобайл (Mobile)** — широкое определение для всего мобильного трафика

**Мотивированный трафик** — как правило, это люди, которым платят за определенное действие, например регистрацию или заказ товара. Рекламодатели очень редко принимают такой вид трафика, чаще он считается фродом. Исключение составляют, пожалуй, лишь мобильные инсталлы.

**Оффер (Offer)** — рекламное предложение в партнерке. Оффер включает в себя лендинги, промо материалы и определенные условия работы. Оффером может быть товар, сервис, игра, подписка и т.д.

**Оффервол (Offer Wall)**— дословно “стена предложений”. Это страница со множеством офферов, которые предлагается скачать, заказать, зарегистрироваться и т.д. Встречается чаще всего в мобильном трафике.

**Охват** — число представителей целевой аудитории, вступивших в контакт с конкретным средством рекламы или сочетанием коммуникационных средств в течение определенного отрезка времени.

**Парковка домена** — регистрация доменного имени на DNS-серверах партнерки для дальнейшего размещения на нем лендингов и прокладок офферов. Этот инструмент  бывает полезен в случаях, когда соцсети блокируют ваши прямые партнерские ссылки.

**Переходы** — общее количество неуникальных заходов по вашей ссылке, например, если один и тот же человек несколько раз заходит на вашу целевую страницу.

**Пинсабмит (Pin Submit)** — тип офферов, в которых оплата услуги идет подтверждением по СМС. Например, платное участие в розыгрыше iPhone, скачивание игры и т.п.

**Показ** – единичный факт предъявления пользователю какого-либо рекламного материала. Этот термин традиционно используется в том случае, когда речь идет о модели оплаты CPV.

**Попап (Popup)**— всплывающее окно с рекламным объявлением. Появляется на переднем плане. Чаще всего, открывается при совершении определенного действия на сайте.

**Попандер (PopUnder)**— тоже всплывающее окно с рекламой, однако открывается оно, как правило, на заднем плане в новом окне браузера.

**Постбэк (Postback)** – это запрос системы к серверу, если произошло определенное событие. В случае с CPA, это запрос, который отправляет сервис партнерки на сайт вебмастера, если посетитель совершил определенное действие.

**Поток**— настроенный рекламный канал вебмастера в ПП по какому-либо офферу. Другими словами, поток — это партнерская ссылка, на которую вебмастер льет трафик.

**Прелендинг**— смотри «**Прокладка**«.

**Пробники** — тип офферов, по которым высылаются бесплатные пробники для знакомства с продуктом. В дальнейшем монетизация происходит за счет повторных заказов этого продукта, уже за деньги.

**Прокладка** — это одностраничный сайт с рекламой товара/услуги, призванный увеличить конверсию и «подогреть» посетителя. Человек, попадая с рекламного баннера на прокладку, должен получить мотивацию к покупке. С прокладки пользователь переходит непосредственно на сайт, где он может приобрести товар или воспользоваться какой-то услугой.

**Ребилл (Rebill)** — это автоматический платеж от пользователя для продления доступа к услуге. Например, у вас подключена услуга на 1 день за 100 рублей, по истечении 24 часов со счета автоматически будут списаны еще 100 рублей и услуга будет продлена еще на 1 день, и так далее, пока пользователь не отпишется от услуги.

**Реферал (Referal)** — человек, зарегистрировавшийся на сайте/сервисе по ссылке, либо реферальному коду другого человека. Тот, по чьей ссылке зарегистрировались, получает вознаграждение согласно условиям реферальной программы.

**Ротатор** — скрипт, позволяющий осуществлять поочередный показ баннеров в одном и том же рекламном блоке. Пример его работы: вы зашли на страницу и увидели в блоке один баннер. Обновили страницу — в том же рекламном блоке отображается уже другой баннер.

**Свипстейки (Sweepstakes)**— тип оффера, часто встречаемый в зарубежных партнерках. Представляет из себя розыгрыш какого-либо продукта, где пользователь для участия должен оставить свои контакты.

**Субайди (SubID)** — инструмент, позволяющий  детально отслеживать статистику и собрать всю информацию о действиях . При использовании данного инструмента, вы можете, анализируя трафик, составить список качественных источников и отключить источники трафика с низкой конверсией.

**Субаккаунт**— смотри “**Субайди**”.

**Тизер (Teaser)** — рекламное сообщение, построенное как загадка, которое содержит часть информации о продукте, но при этом сам товар не демонстрируется. Представляет из себя, как правило, блок из небольшой картинки + текста.

**Трафик (Traffic)** — по аналогии с дорожным движением, это поток посетителей на какой-либо ресурс, либо переходящих по вашей ссылке.

**Транзитная страница (Транзитка)** — смотри «**Прокладка**»

**Трекер (Tracker)** — серверный скрипт, который пропускает через себя весь трафик. Крайне полезный инструмент для арбитража — умеет вести детальную статистику, делать редирект по заданным условиям, клоакинг, сплит-тест. Существует множество различных трекеров, но существенных различий по функционалу они не несут.

**Таргетинг (Targeting)** — «прицеливание» на определенную аудиторию в ходе ведения рекламной кампании. Грамотный таргетинг позволяет повысить эффективность рекламы, снизить затраты и в целом получить более высокую конечную прибыль.

**Фулфилмент (Fulfillment)**— комплекс операций с момента оформления заказа покупателем и до момента получения им покупки.

**Холд (Hold)** — время, на протяжении которого партнерка удерживает деньги вебмастера. Делается это для проверки качества трафика. Если с трафиком все ОК (например, товары выкупили с почты), то по окончании холда деньги переводятся на счет вебмастера.

**Фрод (Fraud)** — обширное понятие, чаще используется в контексте некачественного трафика. Например, рекламодателю вместо живых людей подсовывают ботов, которые делают инсталлы, либо людей, которые не выкупают товар на почте. Основная суть фрода — в обмане рекламодателя и партнерки.

**Шейв** — ситуация, когда вебмастеру идет отказ по лидам (и соответственно не выплачивается вознаграждение), которые на самом деле были успешно приняты и оплачены.

**Payday loans** — тип оффера, оплаченным действием по которому является выдача краскосрочного кредита. Аналог наших микрокредитов в буржунете.

**Аббревиатуры**

**БЛ (BL)**— смотри “Блек лист”

**ВЛ (WL)** — смотри “Вайт лист”

**ВМ (WM)** — платежная система WebMoney

**ГП** — Google Play

**КЦ** (Call Center) — Колл центр, центр обработки звонков.

**МТ** — Рекламная сеть Mail.ru «MyTarget»

**ПП**— Партнерская программа

**ТС**— Тизерные сети

**API (Application Programming Interface)** — набор готовых классов, процедур, функций, структур и констант, предоставляемых приложением (библиотекой, сервисом) или операционной системой для использования во внешних программных продуктах. В CPA используется, например, для интеграции интерфейса партнерской программы с CRM и КЦ рекламодателя.

**CPA (Cost Per Action**) — оплата за действие, модель оплаты рекламы в интернете, при котором вебмастеру оплачивается конкретно обозначенные действия посетителя на сайте, будь то предоставление контактных данных, регистрация, установка приложения и т.д. Часто аббревиатура используется для именования отрасли в целом.

**CPL (Cost Per Lead)** — оплата за лид. В этом случае вебмастеру оплачивается получение рекламодателем контактной информации заинтересованного в товаре/услуге лица. Часто эту аббревиатуру вкладывают в более широкий термин — CPA.

**CPS (Cost Per Sale)** — оплата за продажу. Рекламодатель платит вебмастеру за совершенную продажу. CPS бывает как с фиксированной оплатой, так и с оплатой определенного процента от суммы заказа.

**CPC (Cost Per Click)**— цена за клик. Это определенная сумма за клик пользователем по поисковой рекламе с последующим переходом на рекламируемый сайт или одну из его страниц.

**CPM (Cost Per Mile)** — цена за показы. Это модель оплаты, при которой цена устанавливается сразу за 1000 показов рекламного блока, иными словами за показ рекламного объявления рекламодателя посетителям, количество которых составляет 1000.

**CR (Conversion Rate)** — то же, что и конверсия.

**CTR (Click Through Rate)** — отношение количества кликов по рекламному объявлению к общему количеству его показов. Соответственно, чем больше этот показатель, тем лучше пользователи реагируют на ваш креатив.

**EPC (Earn Per Click)** — показатель, отображающий усредненный заработок вебмастера за один клик по его объявлению. Это значение противоположно значению CPC, обычно их сравнивают. Если CPC больше, то по итогу рекламной кампании вы идете в убыток.

**Net30, Net45, Net60 —**распространенная в зарубежных ПП модель оплаты заработка вебмастеру, при которой холд начинает считаться по окончанию отчетного периода (например, недели или месяца). Цифры 30, 45 и 60 означают количество суток нахождения средств на холде перед выплатой.

**PPC (Pay Per Click)** — это рекламная модель, в которой рекламодатель платит

вебмастеру за клик по размещенной рекламе с дальнейшим переходом на сайт рекламодателя.

**PPL (Pay Per Lead)** — рекламная модель с оплатой за лид. Практически то же самое, что и CPL, только с точки зрения рекламодателя.

**PPV (Pay Per View)** — рекламная модель с оплатой за просмотры, чаще всего используется в Popup и Popunder сетях.

**ROI (Return Of Investment)** — возврат инвестиций, другими словами отношение полученной прибыли от рекламы к затратам на нее. ROI измеряется в процентах. Если ваш ROI больше 100%, то ваши инвестиции полностью окупаются.

**RPU/ARPU (Average Revenue Per User)** — показатель средней выручки за клиента. Показатель того сколько денег вам приносит каждый клиент, которого вы привлекли на продающий сайт. Является отношением общей суммы выручки к количеству привлеченных клиентов.

**TDS (Traffic Direction System)** – система распределения трафика. Кроме того, что TDS распределяет трафик, он также собирает подробнейшую статистику. Один из важнейших инструментов арбитражника.

**W-8BEN** — налоговая форма, которую необходимо заполнять любому человеку, не являющемуся резидентом США, но получающему деньги от компании, находящейся в США.

**Сленг**

**Бурж** — собирательный термин для всего зарубежного интернета и CPA (кроме, пожалуй, стран СНГ).

**Лить (сливать)** — значит запускать движение трафика по вашей партнерской ссылке на определенный оффер. Например, “я лью на часы” означает, что человек, написавший это, направляет поток посетителей на сайт, где те могут приобрести часы.

**Лить в плюс** — заниматься арбитражем трафика, получая при этом профит (выгоду). Т.е. если ваша прибыль от монетизации трафика выше, чем затраты на сам трафик, то вы льете “в плюс”.

**Лить в ноль** — ситуация в абритраже, когда прибыль от монетизации трафика примерно равна затратам на трафик, т.е. вы не получаете в этом случае выгоды, но и не работаете себе в убыток.

**Лить в минус (в пельменную)** — ситуация, когда деньги, потраченные на трафик, никак себя не окупили. Другими словами, просто слив денег в никуда.

**Овнер (Owner)** — владелец партнерской сети или онлайн-сервиса

**Палка (Пейпал, Paypal)** — крупнейшая электронная платёжная система PayPal.

**Приват (Private)** — как правило, так называют контент или офферы, скрытые от посторонних глаз. Например, во многих ПП существуют приватные офферы, лить на которые дозволено лишь избранным вебмастерам.

**Профит (Profit)** — прибыль, выгода, доход.

**Связка**— как правило, арбитражники называют так комбинацию Источник-Креатив-Оффер-ПП, которая приносит им профит (или нет). Пример связки: Источник Тизернет

Креатив с Малышевой

Оффер Монастырский чай

ПП Combinat

**Стата** — статистика, важнейший инструмент арбитражника.

**Товарка**— тип оффера, оплачиваемым действием в котором является заказ какого-либо товара. В более широком смысле — это деятельность рекламодателей, которые занимаются продажей различных материальных товаров (часы, кошельки, гаджеты и т.д.).